



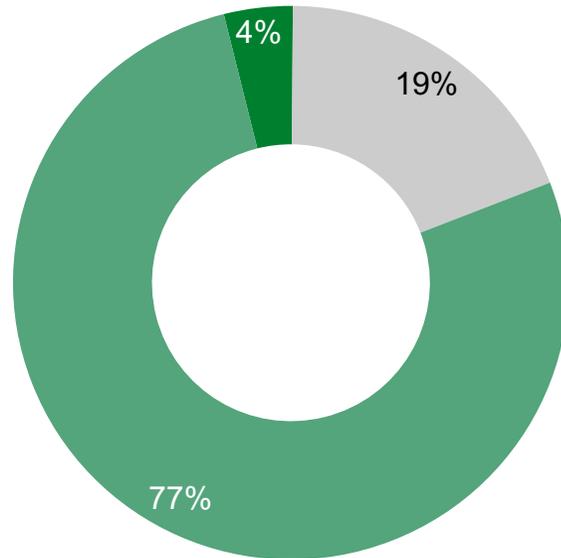
Corona-Auswirkungen und Lehren für den Handel

Prof. Dr. Thomas Rudolph, Kathrin Neumüller, Nora Kralle
Forschungszentrum für Handelsmanagement, Universität St. Gallen
St.Gallen, den 15. September 2020

Beschreibung der Stichprobe unserer Online-Befragung

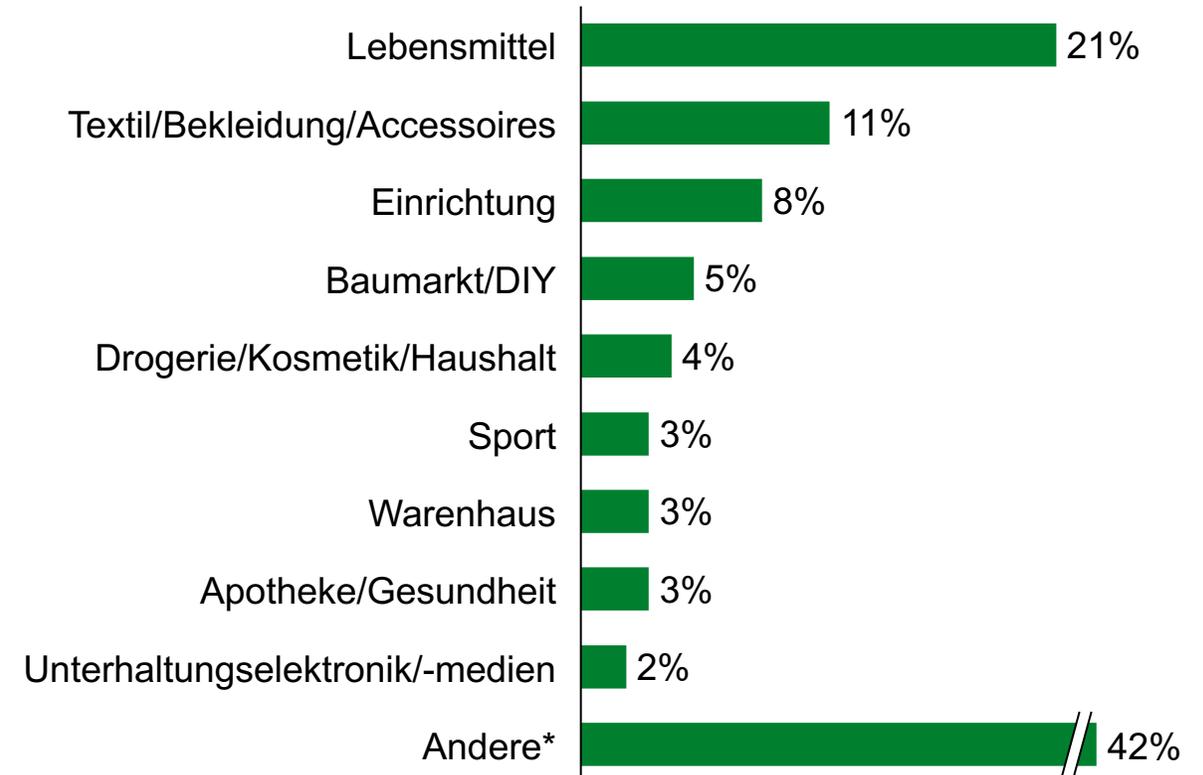
(Befragungszeitraum: 26.8.2020 – 2.9.2020)

Vertriebskanäle



■ Pure online
■ Pure offline
■ Online & offline

Branchen

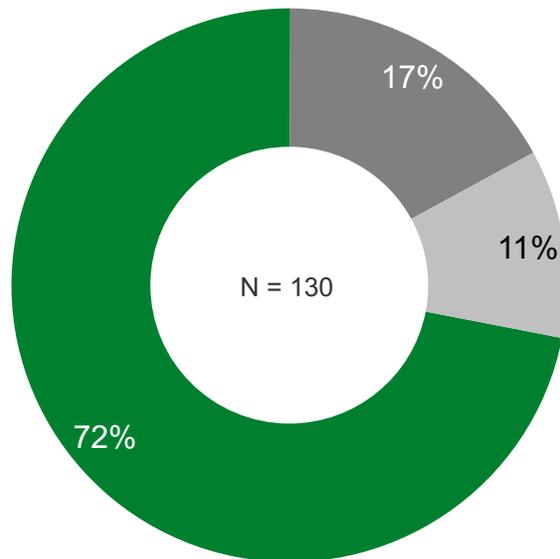


*inkludiert beispielsweise sonstige Fachmärkte (z.B. Buchhandlung), Reisen, Sanitär

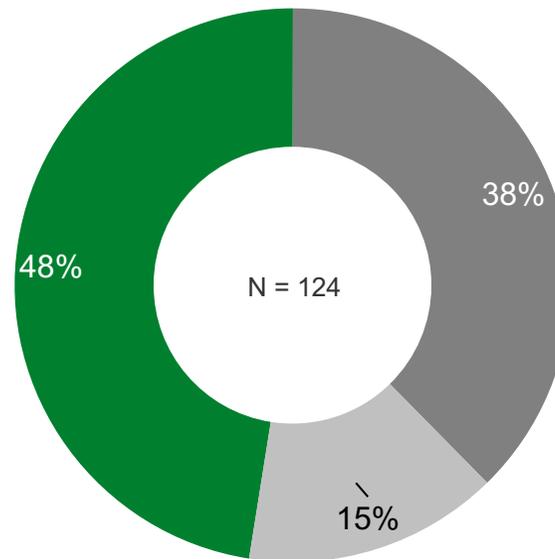
N=132

In vielen Unternehmen hat die Corona-Krise die Digitalisierung stark vorangetrieben und zu einer leicht höheren Kundenloyalität geführt.

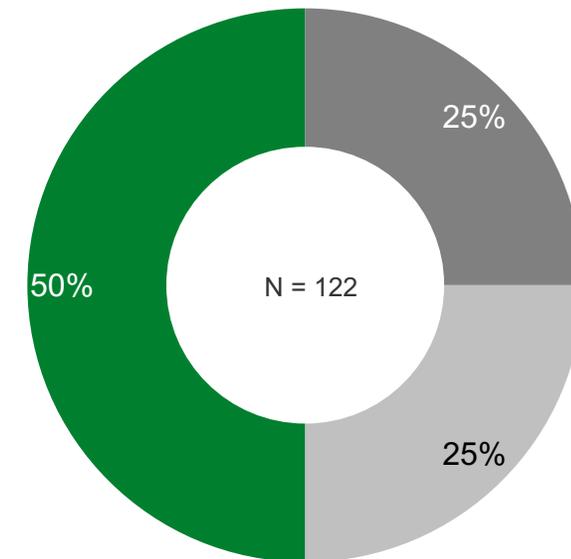
Seit Beginn des Lockdowns (in den vergangenen sechs Monaten)...
Gemessen auf einer Skala von 1-5.



...wurde die **Digitalisierung** in unserem Unternehmen **erheblich beschleunigt**.



... hat die **Kundenloyalität** zu unserem Unternehmen **zugenommen**.

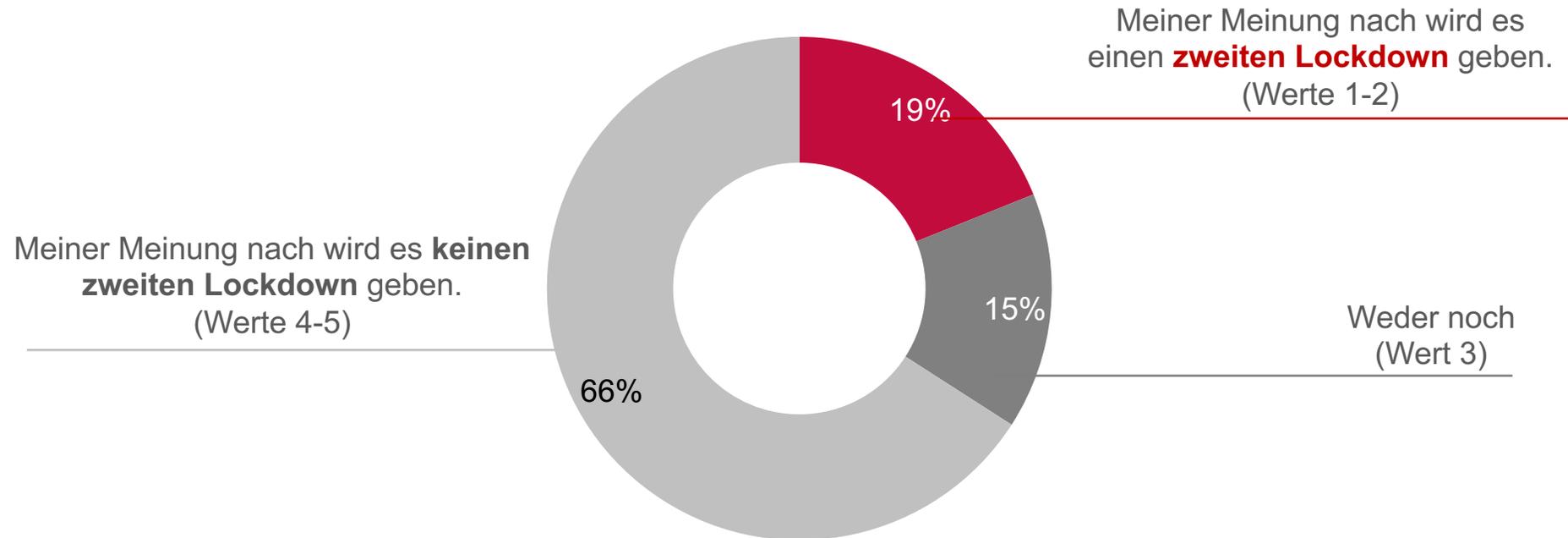


...haben wir unsere **digitalen Vermarktungsaktivitäten** (z.B. Google Ads, Social Media Marketing) **ausgebaut**.

■ Stimme eher zu (Werte 1-2) ■ Weder noch (Wert 3) ■ Stimme eher nicht zu (Werte 4-5)

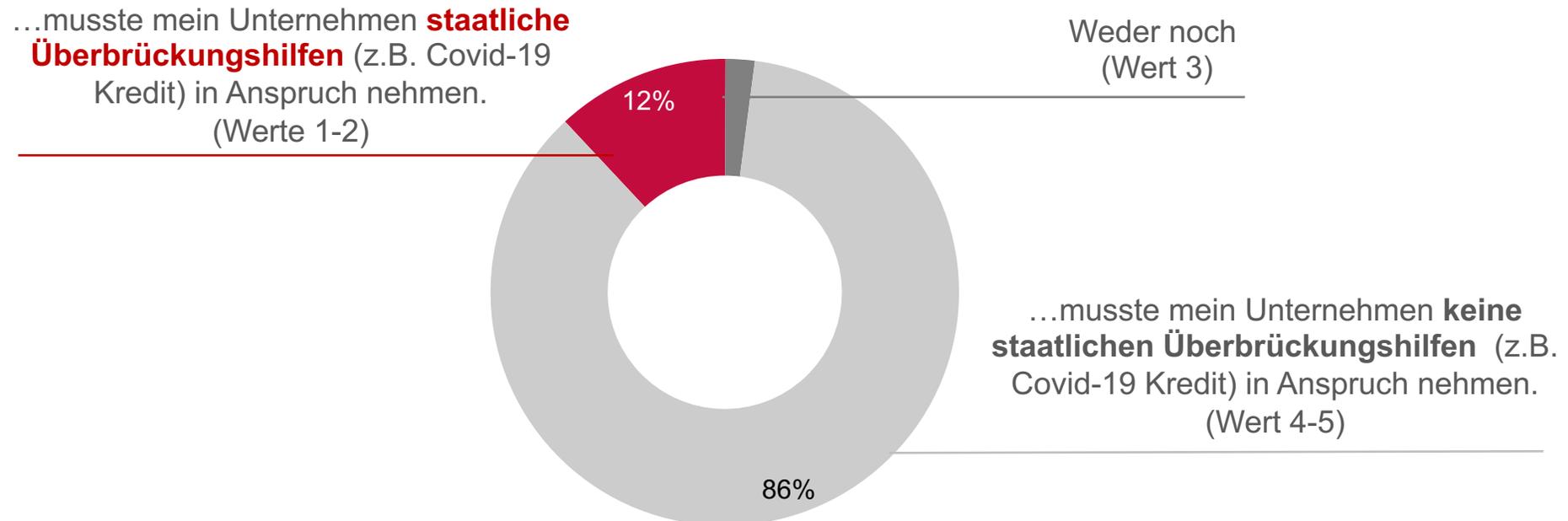
Nur jeder fünfte Befragte hält einen zweiten Lockdown für möglich.

Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Meiner Meinung nach wird es einen zweiten Lockdown geben.
Gemessen auf einer Skala von 1-5.



Die negativen Auswirkungen der Corona-Krise sind in einigen Unternehmen weiterhin zu spüren.

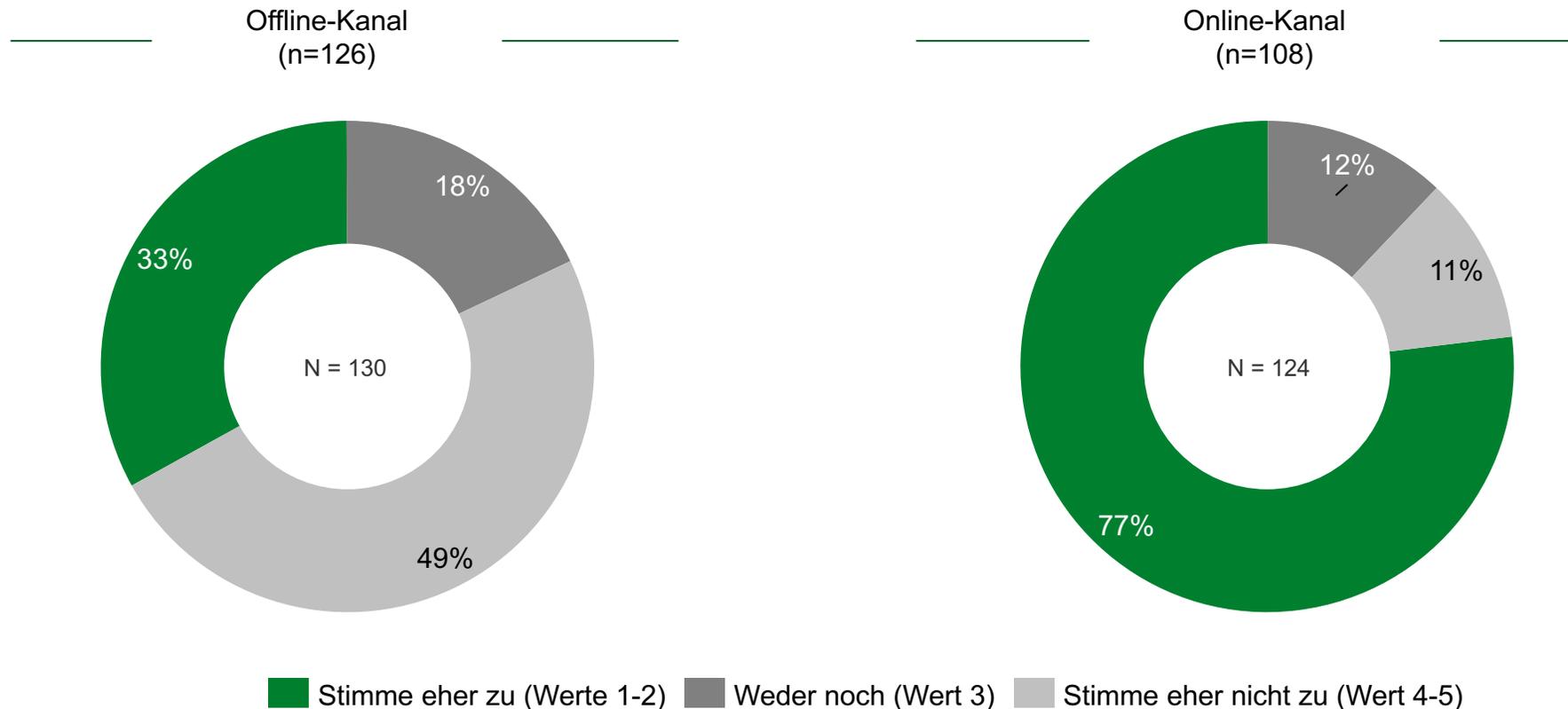
Seit Beginn des Lockdowns (in den vergangenen sechs Monaten)...
Gemessen auf einer Skala von 1-5. Zustimmung gezählt bei Werten unter 3 von 5.



8% der Befragten rechnen damit, dass ihr Unternehmen in den kommenden sechs Monaten **staatliche Überbrückungshilfen** in Anspruch nehmen muss.

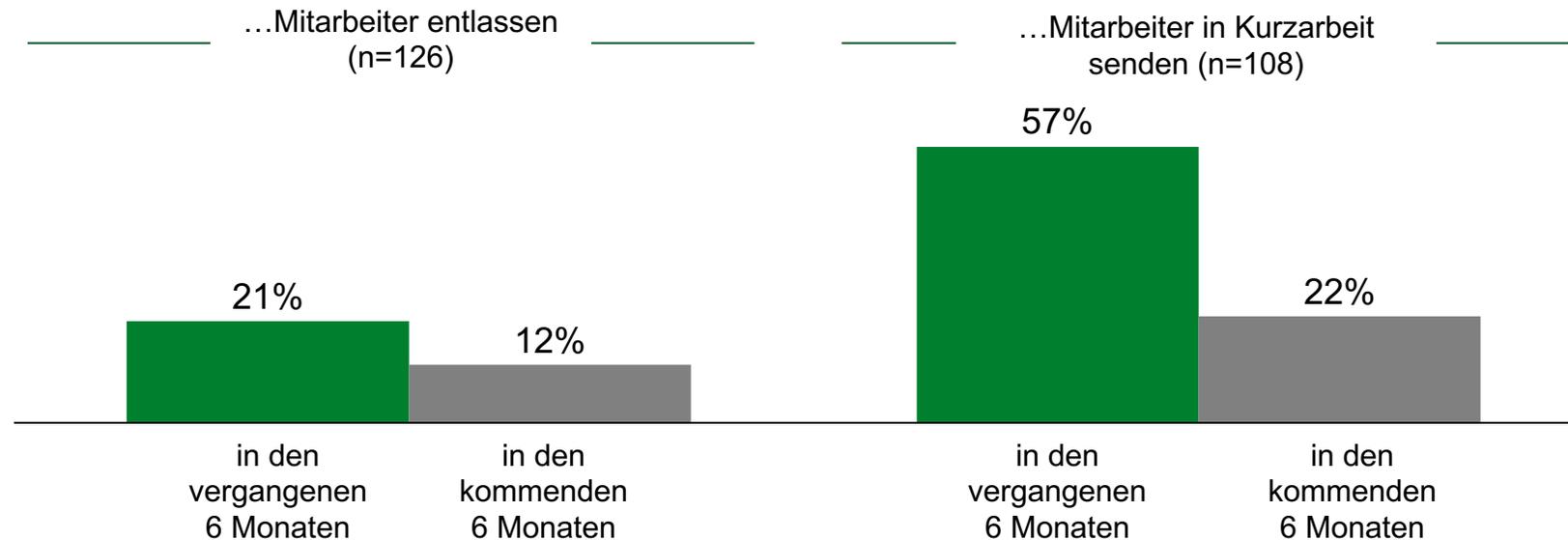
Die Umsatzentwicklung seit Beginn des Lockdowns variiert stark zwischen Online- und Offline-Kanal.

Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Seit Beginn des Lockdowns ist der Umsatz unseres Unternehmens gestiegen.
Gemessen auf einer Skala von 1-5. Zustimmung gezählt bei Werten unter 3 von 5.



Aufgrund der Corona-Krise mussten viele Unternehmen Mitarbeiter entlassen oder in Kurzarbeit schicken.

Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Mein Unternehmen **musste** oder **muss** aufgrund der Corona-Krise...
Gemessen auf einer Skala von 1-5. Zustimmung gezählt bei Werten unter 3 von 5.

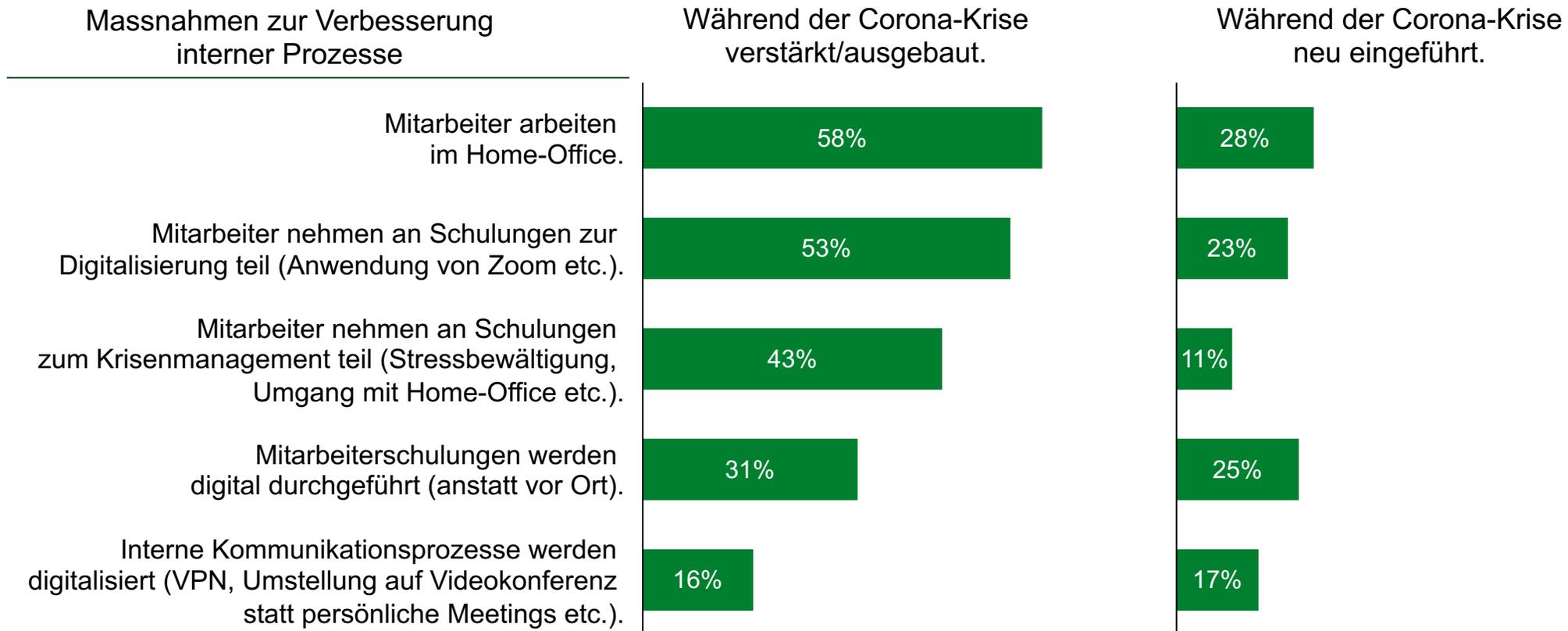


Im Schnitt wurden die **Personalkosten** in den Unternehmen der Befragten seit Beginn des Lockdowns **um 14% gesenkt.***

*Frage: Unsere Personalkosten sind um _____% gestiegen/gesunken.

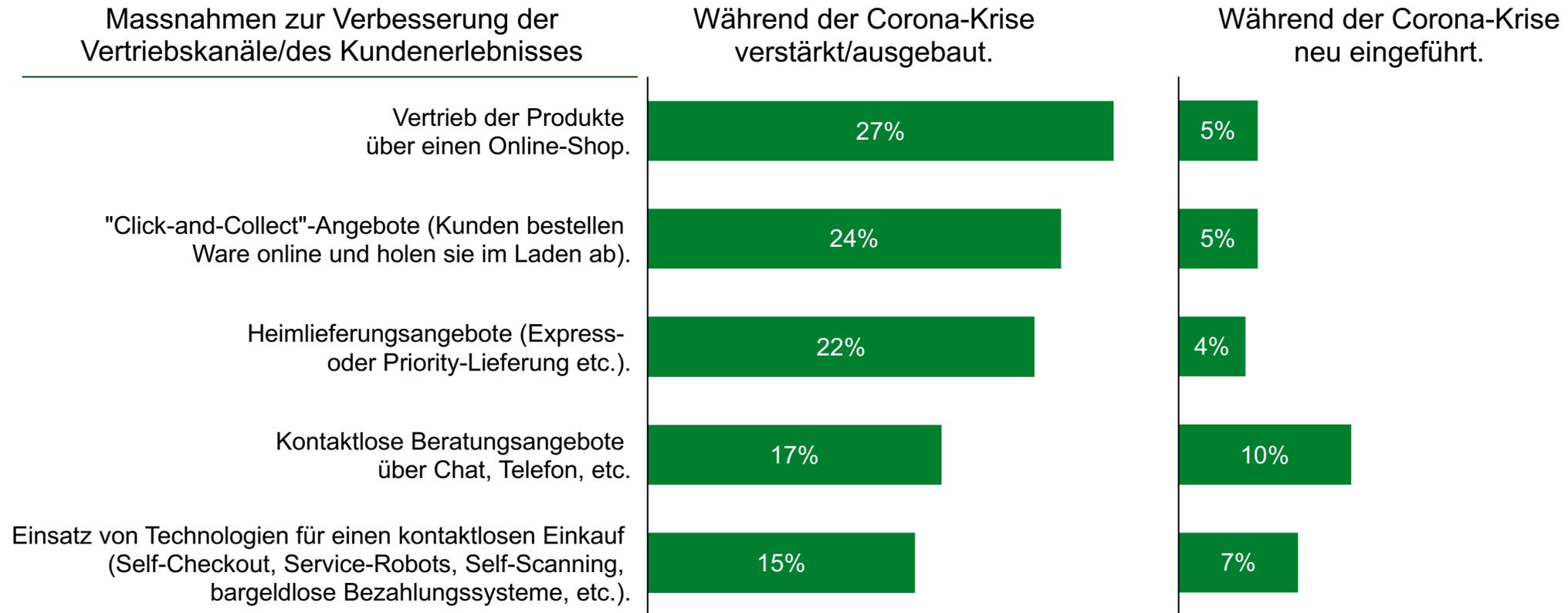
Der Durchschnitt wurde für die Unternehmen berechnet, die angegeben haben, dass ihr Unternehmen in den vergangenen 6 Monaten die Personalkosten senken musste.

28% der Befragten geben an, Home-Office während der Corona-Krise eingeführt zu haben.



Frage: Welche der folgenden Massnahmen haben Sie dauerhaft als Folge der Corona-Krise in Ihrem Unternehmen ausgebaut bzw. eingeführt?

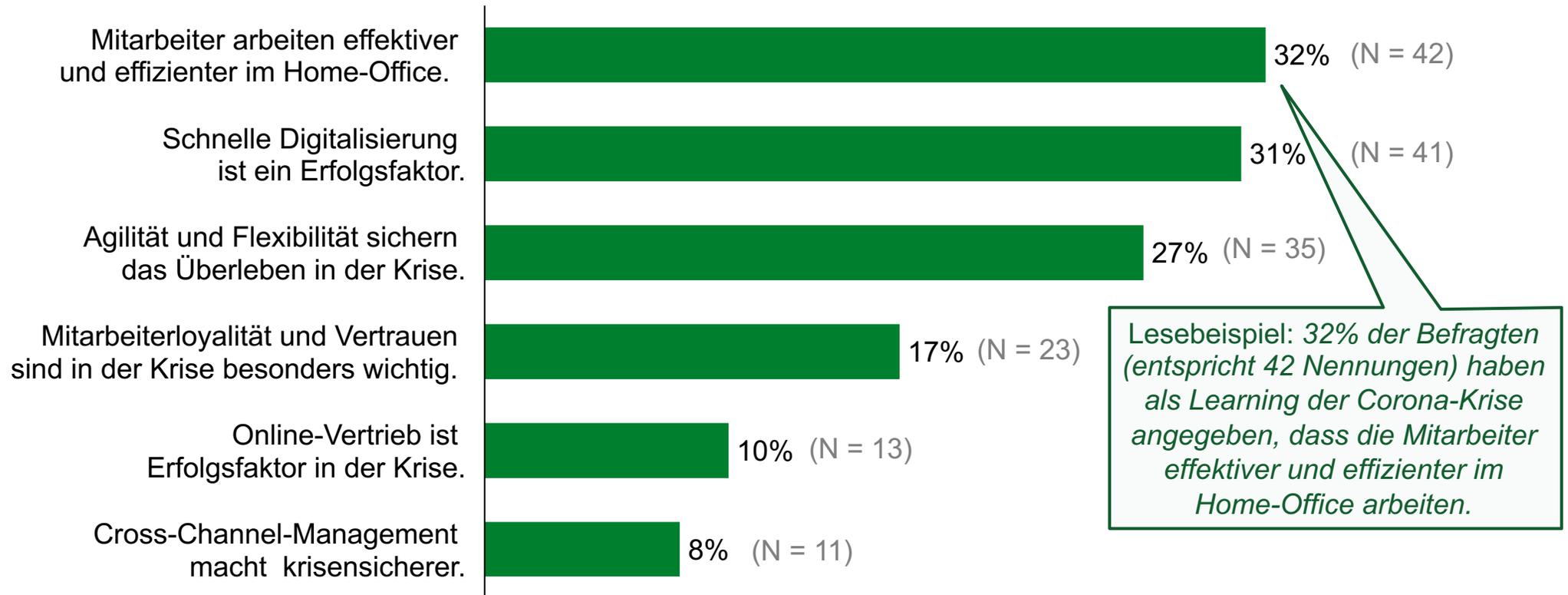
27% aller Befragten geben an, Ihren Online-Shop während der Krise ausgebaut zu haben.



Frage: Welche der folgenden Massnahmen haben Sie dauerhaft als Folge der Corona-Krise in Ihrem Unternehmen ausgebaut bzw. eingeführt?

Top-Learning der Corona-Krise: Mitarbeiter arbeiten effektiver und effizienter im Home-Office.

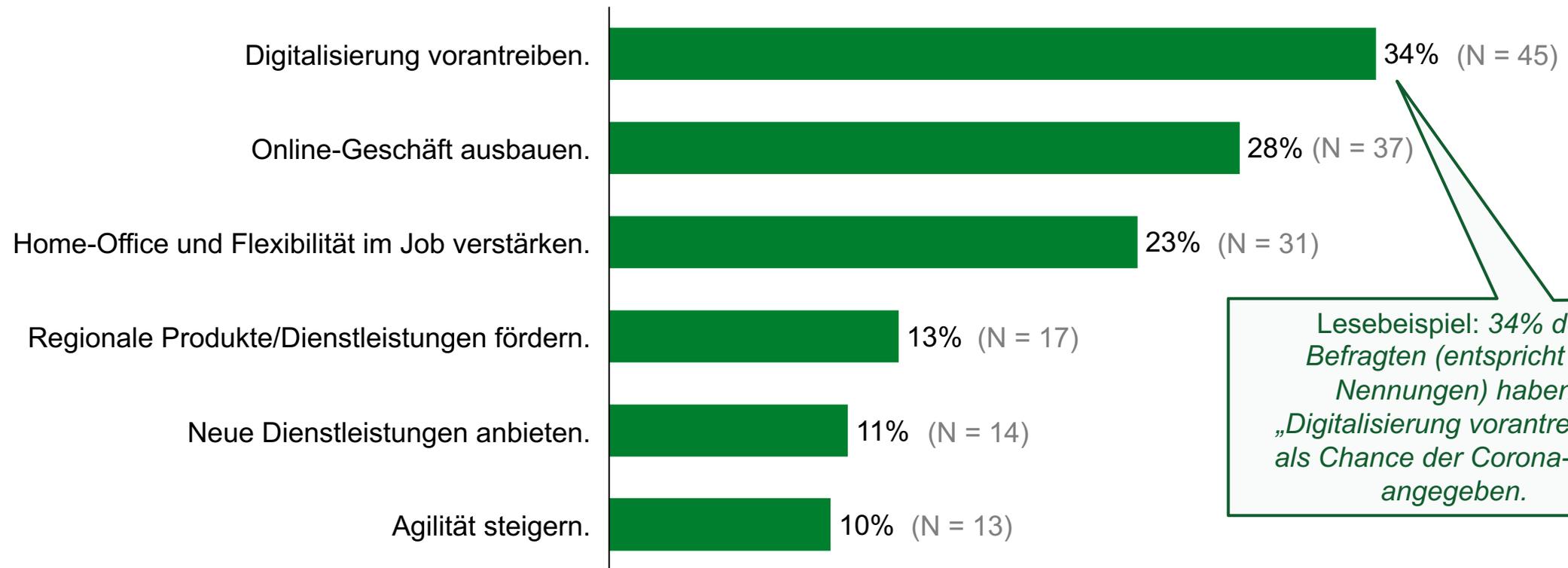
Learnings



Offene Frage: Was sind die drei grössten Learnings, die Sie aufgrund der Corona-Krise für Ihr Unternehmen sehen?

Die Top-Chance der Corona-Krise ist die Beschleunigung der Digitalisierung.

Chancen



Lesebeispiel: 34% der Befragten (entspricht 45 Nennungen) haben „Digitalisierung vorantreiben“ als Chance der Corona-Krise angegeben.

Autoren



Prof. Dr. Thomas Rudolph
Direktor



Kathrin Neumüller
Doktorandin



Nora Kralle
Doktorandin

Wir danken der HSG-Studentin Luisa Textor, die unsere Erhebung unterstützt hat.

Forschungszentrum
für Handelsmanagement



Universität St.Gallen

Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen
+41 (0)71 224 71 83
irm.unisg.ch
handelsmanagement@unisg.ch